

Calcul empreinte carbone des publicités en Télévision

TV Linéaire et Replay

Flux pris en compte en Télévision



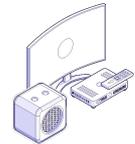
Stockage

Stockage des données et réponses aux requêtes - DataCenters



Diffusion

Éléments d'infrastructures utilisés pour la diffusion et l'allocation de campagne (TNT, Satellite, IPTV, OTT)



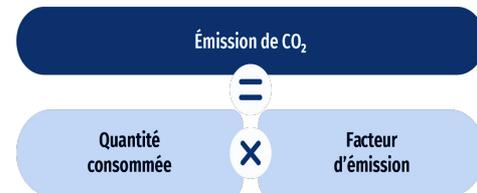
Utilisation

Terminaux utilisés pour la connexion (Écran TV, Mobile, Tablettes,...)

Comment calcule-t-on un équivalent CO2 ?

Consommation **électrique** des serveurs, des réseaux et des terminaux
Fabrication et **fin de vie** des serveurs, réseaux et terminaux
+ **Allocation** pour le Replay (Programmatic ou Direct)

Le calcul suivant est alors réalisé :



Exemple de facteur d'émissions utilisé, celui de l'électricité en France = 0,052 kgCO₂e/kWh.
Si 1000 personnes utilisent leur ordinateur qui consomme 300W durant 30s pour visionner un spot :

- Consommation = 1000 * 0,3 (kW) * (30/3600) (heures) = 2,5 kWh
- Impact engendré = 2,5 (kWh) * 0,052 (kgCO₂e/kWh) = 0,13 kgCO₂e

Méthodologie Bilan Carbone® - Respect des Référentiels

