

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Calcul empreinte carbone des publicités en Digital Display et Vidéo

Flux pris en compte en Digital



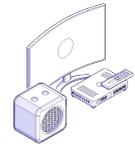
Stockage

Cycle de Vie des Data centers et consommation électrique des data centers



Diffusion

Réseaux de diffusion numérique (4G par exemple)



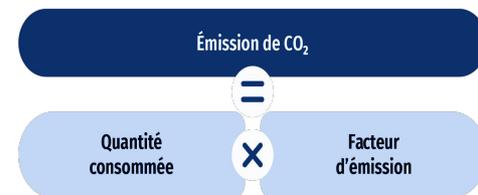
Utilisation

Terminaux utilisés pour la visualisation publicitaire (Mobile, Laptop, Tablet,...)

Comment calcule-t-on un équivalent CO2 ?

- Cycle de Vie et consommation électrique du datacenter
 - Consommation électrique de la Transmission - Cycle de Vie des réseaux numériques
 - Fabrication et fin de vie des équipements - Consommation électrique de la lecture du contenu
- + **Allocation** (Programmatique ou Direct/IO)

Le calcul est ainsi le suivant



Exemple de facteur d'émissions utilisé, celui de l'électricité en France = 0,052 kgCO₂e/kWh. Si 1000 personnes utilisent leur ordinateur qui consomme 300W pour visualiser une vidéo de 30 sec :

- Consommation = 1000 * 0,3 (kW) * (30/3600) (heures) = 2,5 kWh
- Impact engendré = 2,5 (kWh) * 0,052 (kgCO₂e/kWh) = 0,13 kgCO₂e

Méthodologie Bilan Carbone®



Respect des Référentiels



Décarbonons ensemble !

Contact : bonjour@d-k.io • www.d-k.io