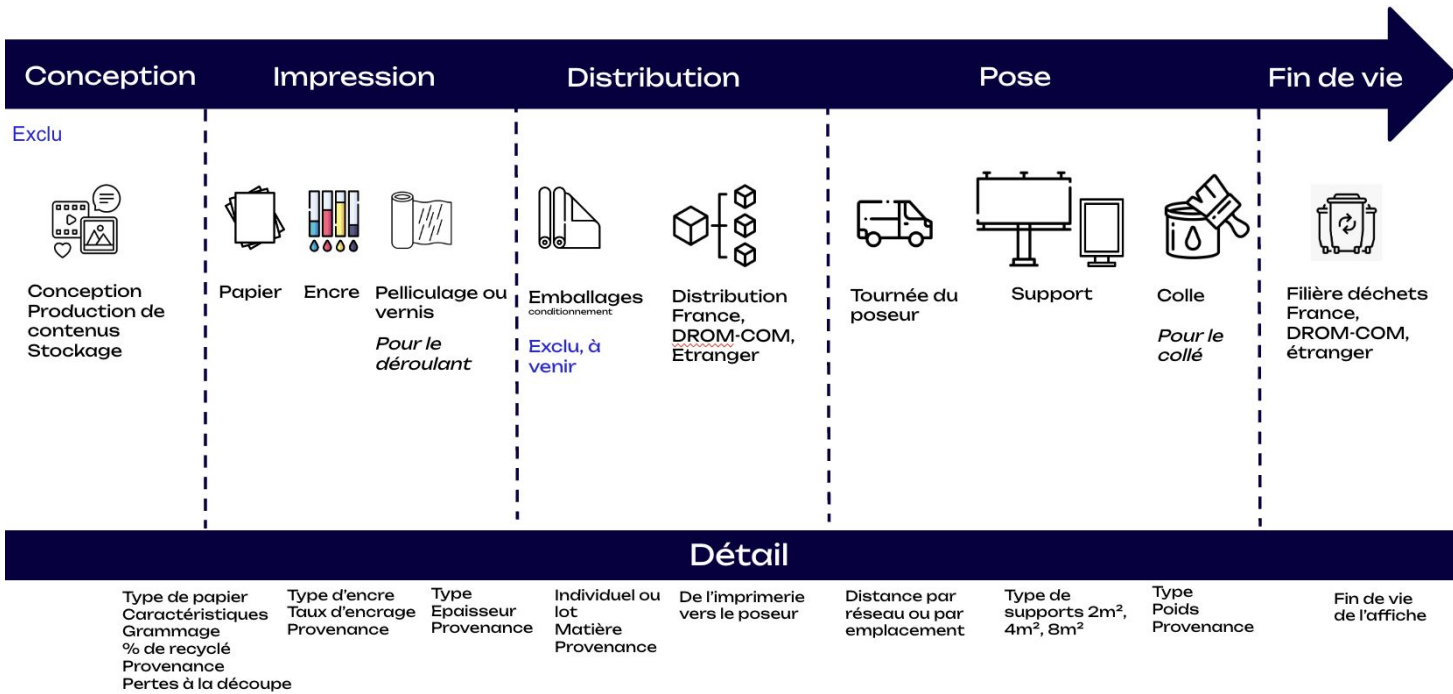


Calcul empreinte carbone des publicités en Affichage - OOH

Affichage Extérieur Longue durée

Périmètre de l'évaluation

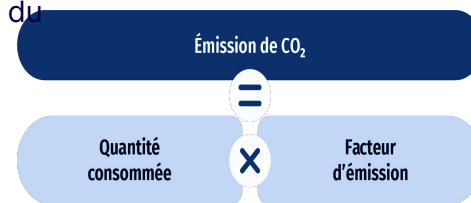


Comment calcule-t-on un équivalent CO2 ?

Nous tenons compte des éléments suivant :

- Production des matières Premières (papier, encre, vernis, colle..)
- Transport selon 3 trois étapes (vers imprimeur, lieu de stockage du poseur et tournée des poseurs)
- Fin de vie des affiches (mise en décharge, recyclage, incinération..)
- Durée de vie du support (totem, abribus, 4x3...)

Le calcul suivant est alors réalisé :



Exemple de facteur d'émissions utilisé, celui de l'impact du transport via un camion 26T Diesel = 0,1346 kgCO₂e/t.km



Si une campagne publicitaire en OOH nécessite le transport de 500 kg de papier sur une distance de 200 km entre le papetier et l'imprimeur :

$$\text{Impact engendré} = 0,5 \text{ (tonne)} * 200 \text{ (km)} * 0,1346 \text{ (kgCO}_2\text{e/t.km)} = 13,46 \text{ kgCO}_2\text{e}$$

On peut ramener cet impact à une seule affiche en calculant le poids d'un exemplaire.