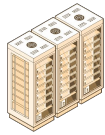


NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Calcul empreinte carbone des publicités en Radio

Radio et Audio Digital

Flux pris en compte en Radio



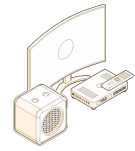
Stockage

Stockage des données
DataCenters



Diffusion

Éléments et antennes relais utilisés pour la diffusion (FM ou numérique) et l'attribution des campagnes en Digital

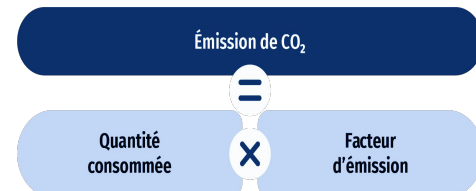


Ecoute

Terminaux utilisés pour l'écoute Digitale ou FM (Poste Radio, Mobile, Tablette,...)

Comment calcule-t-on un équivalent CO2 ?

- Cycle de Vie et consommation électrique du datacenter
 - Consommation électrique de la Transmission - Cycle de Vie des réseaux numériques
 - Fabrication et fin de vie des équipements - Consommation électrique de la lecture
- + **Allocation** pour l'audio digital (Programmation ou Direct/IO)



Exemple de facteur d'émissions utilisé, celui de l'électricité en France = 0,052 kgCO₂e/kWh. Si 1000 personnes utilisent leur ordinateur qui consomme 300W durant 30s pour écouter un spot :

- Consommation = 1000 * 0,3 (kW) * (30/3600) (heures) = 2,5 kWh
- Impact engendré = 2,5 (kWh) * 0,052 (kgCO₂e/kWh) = 0,13 kgCO₂e

Méthodologie Bilan Carbone®



Respect des Référentiels



Décarbonons ensemble !

Contact : bonjour@d-k.io · www.d-k.io