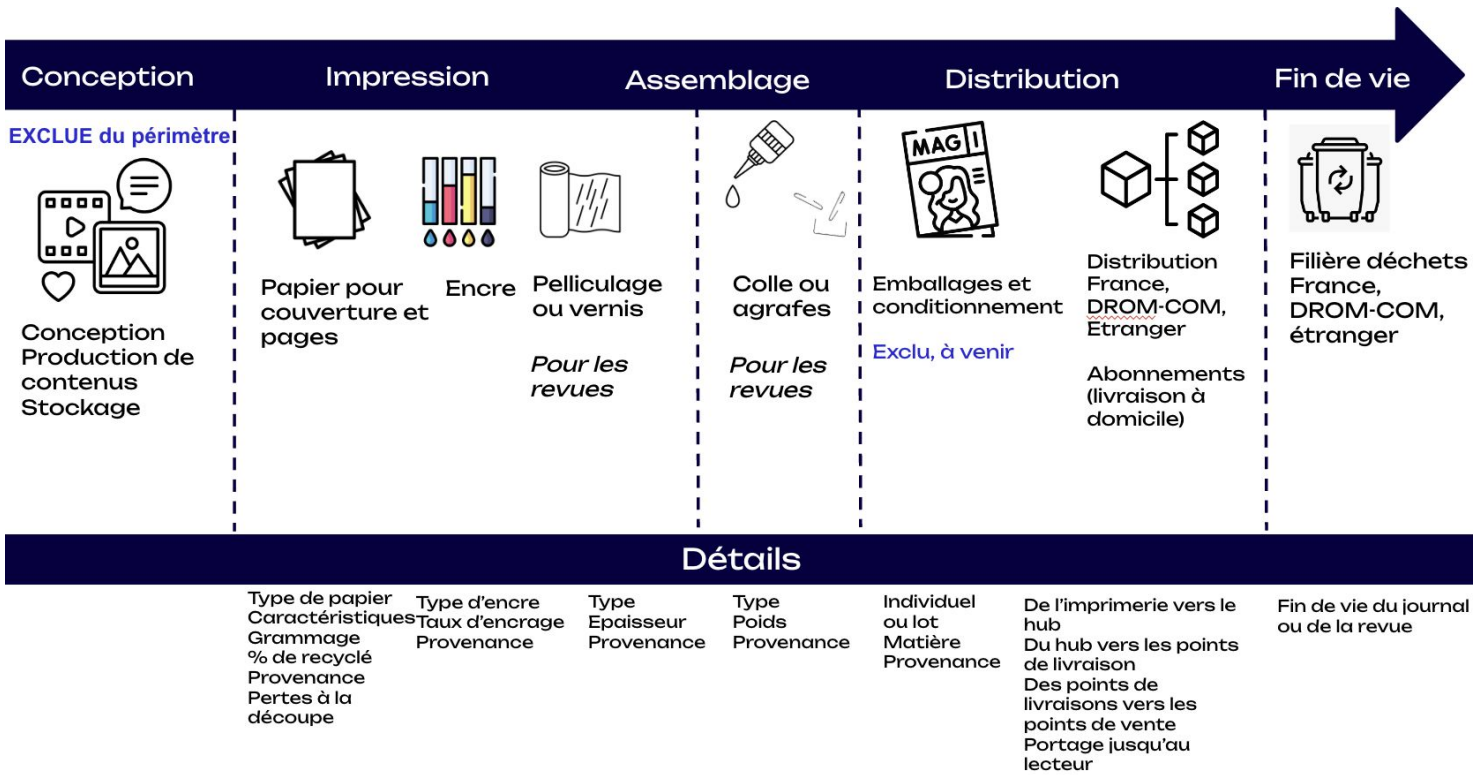


Calcul empreinte carbone des publicités en Presse

Magazines, revues & journaux

Périmètre pris en compte

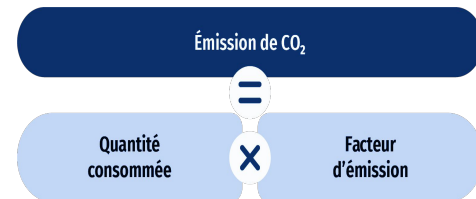


Comment calcule-t-on un équivalent CO2 ?

Éléments pris en compte :

- Production des matières premières
- Transport des matières premières vers imprimerie, des produits finis vers les hubs de distribution, transport des hubs aux points de vente et portage éventuels
- Fin de vie des produits (mise en décharge, transport, incinération recyclage)

Le calcul suivant est alors réalisé :



Exemple de facteur d'émissions utilisé, celui de l'impact du transport via un camion 26T Diesel = 0,1346 kgCO₂e/t.km

Si une campagne publicitaire en presse nécessite le transport de 500 kg de papier sur une distance de 200 km entre le papetier et l'imprimeur :

$$\text{Impact engendré} = 0,5 \text{ (tonne)} * 200 \text{ (km)} * 0,1346 \text{ (kgCO}_2\text{e/t.km)} = 13,46 \text{ kgCO}_2\text{e}$$

On peut ramener cet impact à une seul support en calculant le poids d'un exemplaire.

